



NEWSLETTER EEN *Sicilia* Agosto 2022

In Primo Piano

MISSIONI E BROKERAGE EVENTS

[Progetto TOAsean – SINGAPORE E MALESIA Missione e B2B \(scadenza iscrizioni 13 settembre 2022\)](https://www.sicindustria.eu/progetto-toasean--singapore-e-malesia-missione-e-b2b-a-novembre-scadenza-iscrizioni-13-settembre-2022.htm)

<https://www.sicindustria.eu/progetto-toasean--singapore-e-malesia-missione-e-b2b-a-novembre-scadenza-iscrizioni-13-settembre-2022.htm>

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizza, in collaborazione con Euroconsult Italia, e con il supporto di Club Asia (primo network italiano di Camere di Commercio per l'Asia), l'iniziativa di sistema "TOAsean" che prevede una missione a Singapore e in Malesia, dedicata alle imprese siciliane del settore **agroalimentare**. La missione si svolgerà dal 6 all'11 novembre 2022.

La missione ha come **obiettivo** quello di unire un'unica e prestigiosa opportunità di incontri istituzionali con una selezionata ricerca di partner commerciali per incontri b2b a Singapore e in Malesia mirati e personalizzato per le aziende siciliane del settore **agroalimentare**.

A differenza delle fiere tradizionali, l'iniziativa mira a creare un momento di incontro privato e ospitale con buyer preselezionati, il cui tempo e attenzione è esclusivamente dedicato alle aziende partecipanti, facilitando così la negoziazione e l'avviamento di rapporti commerciali immediati.

Il Progetto TOAsean avrà carattere di filiera e sarà aperto alle imprese che producono e/o commercializzano tutti i prodotti agroalimentari che rappresentano un'eccellenza del territorio a tal punto da rendere famosa la Sicilia nel mondo.

Scadenza iscrizioni 13 settembre 2022

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

[Piattaforma permanente B2B di resilienza per la catena di approvvigionamento](https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/home) <https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/home>

L'Europa sta affrontando una serie di sfide economiche, ambientali e sociali, in particolare la crisi in Ucraina, con le imprese gravemente colpite dalle interruzioni della catena di approvvigionamento. Per affrontare queste sfide, l'Unione europea (UE) ha varato nuove misure per rafforzare la resilienza del mercato unico e costruire un'economia sostenibile, digitale e competitiva a livello globale. La rete Enterprise Europe Network e i cluster dell'UE svolgono un ruolo essenziale nell'attenuazione delle vulnerabilità nelle catene di approvvigionamento internazionali. Per affrontare questi problemi urgenti, la Rete ha istituito una piattaforma per la resilienza della catena di approvvigionamento. Ciò aiuta le aziende a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, nonché a reperire materie prime, parti, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui hanno bisogno per continuare la produzione.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

[12 ottobre 2022 Food Marketplace 2022 | #foodaustria2022 | evento ibrido](#)

Enterprise Europe Network Austria insieme a Advantage Austria organizza l'evento di brokeraggio "Marketplace Food Austria" a Vienna, la capitale del buon cibo. È l'opportunità esclusiva per gli buyer di cibi e bevande di incontrare fornitori e produttori austriaci a Vienna e di avere un assaggio dell'Austria! Incontri b2b, visite aziendali e incontri online aperti ai buyer del settore food&beverage dedicati agli operatori del settore di tutto il mondo, una opportunità unica per conoscere nuovi prodotti, incontrare fornitori e fare network!

Per maggiori dettagli cliccare su questo [LINK](#). Per registrarsi cliccare su questo [LINK](#).

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

[15/21 ottobre 2022 - SIAL 2022 - SIAL Business Meetings Food Paris: incontra i buyer del settore agroalimentare](#)

SIAL è la fiera leader mondiale dell'industria alimentare che si tiene ogni due anni a Parigi. 7.000 aziende provenienti da più di 100 paesi presenteranno i loro prodotti ai professionisti della vendita al dettaglio e della ristorazione. L'evento prevedrà sessioni di incontri b2b tra produttori e buyer di tutta Europa e non solo. Registrazione e partecipazione dei buyer: gratuita. Registrazione per i produttori: 250 euro per incontro confermato e portato a termine.

Maggiori dettagli a questo [LINK](#). Per registrarsi ai B2B iscriversi da questo [LINK](#).

La fattura verrà inviata solo dopo la convalida dell'agenda.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

EVENTI TERRITORIALI

15 settembre 2022 SACE per la Sicilia: export e green

Giovedì 15 settembre dalle 10:30 alle 13:00 si svolgerà l'incontro "SACE per la Sicilia: Export e Green", presso Sicindustria, via XX Settembre 64, Palermo.

Il workshop ha l'obiettivo di presentare alle aziende gli strumenti offerti da SACE per l'export e per vincere la sfida della transizione sostenibile.

Dopo la sessione plenaria, le aziende partecipanti potranno prenotare incontri individuali con gli esperti SACE.

Per maggiori dettagli e per registrarsi cliccare su questo [LINK](#). Per informazioni contattare een@sicindustria.eu

20 settembre 2022 Simest:

Martedì 20 settembre dalle 15:30 si svolgerà l'incontro "Gli Strumenti Simest per le PMI e MidCap colpite dalla crisi ucraina, presso Sicindustria, via XX Settembre 64, Palermo.

L'obiettivo del workshop organizzato da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, è di illustrare i dettagli sui due nuovi strumenti lanciati da Simest:

- 1) per imprese esportatrici in Ucraina, Federazione Russa e/o Bielorussia
- 2) per imprese esportatrici con approvvigionamenti da Ucraina, Federazione Russa e/o Bielorussia.

Dopo la sessione plenaria, le aziende partecipanti potranno prenotare incontri individuali con gli esperti Simest.

Per maggiori dettagli e per registrarsi cliccare su questo [LINK](#). Per informazioni contattare een@sicindustria.eu

27 settembre 2022 - Workshop con Alibaba.com: Strumenti, Posizionamento e Opportunità del Marketplace B2B

Martedì 27 settembre dalle 15:30 si svolgerà l'incontro delle Imprese siciliane con Alibaba.com, organizzato da Sicindustria – Enterprise Europe Network (EEN), presso la sede di via XX Settembre 64, Palermo.

L'obiettivo è di illustrare alle imprese siciliane il funzionamento e le effettive opportunità di Alibaba.com, la piattaforma leader per l'e-commerce B2B globale, che permette alle aziende di tutte le categorie merceologiche di entrare in contatto con oltre 26 milioni di buyer, distributori e operatori professionali attivi in 190 Paesi al mondo.

Si tratta di una vetrina online che consente alle imprese di portare il Made in Sicily sui mercati globali, restando però alla propria postazione.

Di grande importanza soprattutto per le Micro e Piccole imprese, essere su Alibaba.com è come essere presenti 24 ore su 24, tutto l'anno, ad una fiera internazionale.

Per partecipare, occorre registrarsi al seguente [LINK](#).

Sarà anche possibile prenotare incontri individuali con gli esperti di Alibaba.com dopo il workshop di presentazione.

Negli ultimi anni, Alibaba.com ha visto una forte espansione della sua attività con tassi di crescita fino al 380% in mercati come USA, Canada, Germania, UK, Messico, Russia, India. Gli operatori attivi sulla piattaforma coprono 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche, dai settori tradizionali dell'e-commerce come Food & Beverage e Beauty & Personal Care, fino a settori relativamente più complessi come Health & Medical e Minerals & Metallurgy.

Nel corso dell'appuntamento gli esperti di Alibaba.com illustreranno strategie e funzionalità della piattaforma B2B, gli strumenti per posizionare e valorizzare la propria offerta, per

ottimizzare la gestione della vetrina, per valutare il posizionamento, per verificare gli acquirenti e proteggere le transazioni.

Sicindustria EEN, anche grazie all'accordo siglato con Alibaba.com, consentirà un affiancamento integrale delle imprese lungo tutto il processo, dalla realizzazione della vetrina su market place sino alla protezione della transazione

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

ALTRI BROKERAGE EVENTS INTERNAZIONALI

23-25 agosto 2022 - B2B - Innovative Agriculture e Traveling Industry - Gornja Radgona (Slovenia) e online

La Rete **Enterprise Europe Network** organizza l'evento: **Innovative Agriculture & Traveling Industry**, un evento di networking ibrido che si svolgerà dal **23 al 25 agosto 2022** al fine di supportare le PMI per aumentare la loro resilienza e la loro transizione verso modelli di business più sostenibili e digitali.

L'evento si concentrerà sulle soluzioni innovative per l'agricoltura e l'industria dei viaggi, mirando ai temi dell'**agricoltura**, dell'**agriturismo**, della **bicicletta** e dell'**escursionismo**.

L'evento di matchmaking offrirà l'opportunità unica di incontrare potenziali partner legati alle soluzioni e tecnologie innovative che stanno rivoluzionando le aziende.

Per iscriversi, cliccare su questo [**LINK**](#).

Focus:

- Anno internazionale della pesca e dell'acquacoltura
- L'agricoltura nel futuro
- Agricoltura biologica
- Foresta e legno - la nostra ricchezza
- Innovazione e digitalizzazione
- Escursioni
- Ciclismo
- Turismo in agricoltura

Il programma

- **24 agosto 2022**: conferenze e incontri in fiera
- **23 e 25 agosto 2022**: conferenze e incontri virtuali
- Scadenza iscrizioni: **19 agosto 2022**
- Prenotazione incontri: **20 luglio – 20 agosto 2022**

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu.

2 settembre 2022 - Evento B2B Edilizia del legno e silvicoltura alla Fiera internazionale del legno 2022 a Klagenfurt <https://woodfair2022.b2match.io/>

La Camera di Commercio della Carinzia (Dipartimento per il commercio estero e gli affari dell'UE) in collaborazione con l'Associazione slovena delle imprese, la Nuova rete di camere Alpe Adria e la rete Enterprise Europe Network invitano all'evento internazionale di cooperazione e scambio B2B nel campo delle costruzioni in legno e Silvicoltura. L'evento è organizzato nell'ambito della famosa Fiera internazionale del legno 2022 a Klagenfurt. L'evento si rivolge alle aziende del settore delle costruzioni in legno e della silvicoltura.

La partecipazione è gratuita e aperta a tutti i partecipanti con particolare attenzione alle PMI. La lingua ufficiale utilizzata all'evento è l'inglese.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

5 settembre 2022 - ISEO 2022 Symposium internazionale - Incontri B2B per gli Olii Essenziali

Nell'ambito del 52° [Simposio Internazionale sugli Oli Essenziali ISEO 2022](#), il Centro per il Trasferimento Tecnologico di Breslavia dell'Università della Scienza e della Tecnologia di Breslavia (EEN Polonia) organizza incontri B2B volti a trovare partner per una potenziale cooperazione nei mercati esteri.

Gli incontri ISEO B2B si svolgeranno come un evento ibrido: i partecipanti possono scegliere di organizzare incontri fisici, incontri online o entrambi.

Gli incontri fisici si svolgeranno nella sede dell'ISEO Symposium on Essential Oils a Concordia Design, Wrocław, Polonia, il 5 settembre 2022

Gli incontri online si terranno il 5 settembre 2022 [tramite la piattaforma Clickmeeting](#).

Settori rappresentati

Gli incontri sono dedicati a imprese europee che rappresentano le industrie cosmetiche, agroalimentari, farmaceutiche, chimiche per la casa, prodotti per la pulizia:

- produttori/fornitori di materie prime;
- produttori di prodotti farmaceutici, integratori alimentari, alimenti, cosmetici, prodotti chimici per la casa, prodotti per la pulizia, ecc.
- distributori, rivenditori, agenti
- servizi
- istituzioni scientifiche e unità di ricerca e sviluppo

Gli incontri B2B sono la possibilità di acquisire nuovi partner commerciali, nuovi canali distributivi, nuove tecnologie e soluzioni innovative, partner per progetti di ricerca e ricerca e sviluppo congiunti e opportunità per conoscere le tendenze dei settori cosmetico, agroalimentare, farmaceutico, chimico per la casa e delle pulizie.

Per maggiori informazioni cliccare su questo [LINK](#) o contattare een@sicindustria.eu

14 settembre 2022 - SMART MOBILITY VALENCIA

L'industria all'avanguardia nel campo della mobilità sostenibile esporrà i propri prodotti, servizi e soluzioni a Smart Mobility Valencia.

Visitare la fiera consentirà di incontrare direttamente queste aziende, centri tecnologici, pubblica amministrazione, centri di formazione e start-up europee leader e conoscere soluzioni altamente innovative, inoltre, ci saranno presentazioni di capacità tecnologiche e storie di successo, nonché presentazioni di pitch.

Maggiori dettagli a questo [LINK](#). Per registrarsi, cliccare a questo [LINK](#).

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare Sicindustria een@sicindustria.eu

15 settembre 2022 scadenza per iscrizione B2B “America Buys Italian”

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove l'iniziativa AMERICA BUYS ITALIAN, organizzata dalla Italy–America Chamber of Commerce of New York, in collaborazione con ExportUSA, supportata anche da Fiere di Parma, dove l'enogastronomia italiana incontra la GDO americana.

Il 5 e 6 ottobre 2022, i rappresentanti di Roche Bros, Heinen's e Good Food Holding – prestigiose catene di distribuzione – si recheranno nell'esclusiva cornice dell'Antico Borgo di Tabiano Castello (Salsomaggiore) per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli States.

Sarà un'occasione unica per le aziende interessate a presentare i propri prodotti e creare così un piccolo angolo di Italia dalla California al Massachusetts, passando per Oregon, Ohio e Illinois. Per maggiori dettagli cliccare su questo [LINK](#).

19 settembre 2022 - Watermatch 2022

WaterMatch 2022 è un evento della European Water Technology Week 2022 (19-22 settembre) ed è organizzato da Water Alliance e Enterprise Europe Network.

L'evento dà alle PMI del settore idrico l'opportunità di incontrare aziende, ricercatori, istituti di conoscenza e rappresentanti del governo in incontri individuali. Ti consente di esplorare opportunità transfrontaliere e discutere la collaborazione con le aziende di tecnologia idrica in tutto il mondo. La partecipazione a WaterMatch è gratuita, tuttavia per le sessioni offline durante la European Water Technology Week la registrazione è obbligatoria (www.ewtw.eu). Le sessioni online sono gratuite.

Per maggiori dettagli cliccare su questo [LINK](#). Per registrarsi cliccare su questo [LINK](#).

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

SAVE THE DATE

Meet in Italy for Life Sciences Virtual Brokerage Event 2022 MIT4LS BE 2022 17 - 19 ottobre 2022

<https://brokerage2022.mit4ls.b2match.io/>

MIT4LS nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholders del settore, **imprese, start-up, ricercatori, investitori e attori dell'indotto del settore**. La componente di partnering, il brokerage event, è quindi il cuore del MIT4LS.

Il **Meet in Italy for Life Sciences Brokerage Event 2022 – MIT4LS BE 2022** si terrà in **modalità virtuale**, ed è organizzato dal Cluster Nazionale Scienze della Vita ALISEI, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

Per registrarsi:

Settori target:

- dispositivi medici
- farmaceutico e biotech
- digital health
- nutraceutico
- filiera correlata

BANDI E PROGETTI INTERNAZIONALI

Progetto Stage: la nuova Iniziativa di Horizon Europe apre nuove strade per le aziende europee interessate a una crescita economica sostenibile

Il progetto STAGE, con il supporto della Commissione Europea, creerà un ecosistema incentrato sulla trasformazione delle imprese industriali in imprese leader a livello globale, agili e verdi.

L'iniziativa riunisce esperti di un'ampia gamma di settori, tra cui produzione, ingegneria di processo e modellizzazione aziendale, finanza e strategia di sostenibilità.

Nei prossimi mesi, i partner di STAGE, in collaborazione con un'ampia rete di centri per la sostenibilità:

Forniranno servizi di valutazione su innovazione e sostenibilità a migliaia di piccole e medie imprese (PMI) e le aiuteranno a creare percorsi di sviluppo con diverse fasi di azione per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità;
Formeranno centinaia di consulenti per la sostenibilità e li coinvolgeranno in un ecosistema forte e solidale di transizione alla sostenibilità;
Forniranno una formazione approfondita a centinaia di PMI selezionate per costruire i loro piani di transizione alla sostenibilità (piani ST);
Offriranno incentivi finanziari (voucher) alle PMI per accedere a servizi di consulenza personalizzati e supporto finanziario per l'attuazione dei piani ST;
Faciliteranno gli investimenti sulle PMI con il più alto potenziale, aiutandole a diventare leader dell'economia industriale europea.
Per maggiori dettagli cliccare su questo [LINK](#). Per informazioni contattare: Sicindustria: een@sicindustria.eu

WEBINAR E OPPORTUNITA' ONLINE

15 settembre 2022 - Webinar cascade funding

A partire da maggio 2022, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network (EEN) e in collaborazione con i Digital Innovation Hub e i Competence Center accreditati nei diversi progetti, le Confindustrie partner del Network promuovono webinar informativi per diffondere le opportunità dei Cascade Funding.

I finanziamenti a cascata (Cascade Funding), anche conosciuti come Third Party Financial Support, sono un meccanismo della Commissione Europea per distribuire fondi comunitari in modo più agile rispetto agli strumenti tradizionali. L'obiettivo principale di questo metodo di finanziamento è, infatti, semplificare le procedure amministrative per i soggetti richiedenti, principalmente PMI e start-up.

CHANGE2WIN - Il progetto, appartenente all'iniziativa I4MS e finanziato dall'Unione Europea all'interno di Horizon 2020, supporta le PMI manifatturiere nei loro tentativi di digitalizzazione per l'impiego di gemelli digitali. Un gemello digitale è una copia digitale di un artefatto, di un processo o di un servizio, talmente accurata che è possibile utilizzarla come base per prendere decisioni. La copia digitale è spesso collegata alla infrastruttura fisica tramite flussi di dati.

Ruolo dei Digital Innovation Hub\Competence Center accreditati: supportare le imprese nella configurazione di scenari di Digital Twinning e nella relativa implementazione di soluzioni tecnologiche.

Opportunità per le imprese manifatturiere: possibilità di accedere a call a cascata ("Assessment Voucher" da 10.000 euro e "Deployment Voucher" da 90.000 euro) per l'elaborazione di possibili scenari di Digital Twinning e per l'implementazione di soluzioni tecnologiche.

Opportunità per i technology provider: possibilità di accedere al Marketplace qualificandosi come fornitore qualificato di soluzioni di Digital Twin.

Per maggiori informazioni sul programma e per registrarsi cliccare su questo [LINK](#).

OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Voucher MISE per un contributo a chi ha partecipato a Fiere internazionali

Con la conversione in legge del Decreto Aiuti, è stato introdotto l'art. 25-bis per favorire la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

Soggetti beneficiari

Imprese iscritte e attive nel Registro delle Imprese, che hanno **ottenuto l'autorizzazione e hanno sostenuto o devono sostenere spese** per la partecipazione a una o più delle manifestazioni fieristiche internazionali presenti nel calendario fieristico approvato dalla conferenza delle regioni e delle provincie autonome e che non hanno ricevuto altri contributi pubblici per le medesime finalità.

Agevolazione

Voucher del **50% delle spese sostenute** con un massimo di **10.000€** per la partecipazione a fiere svolte dal 16/07/2022 fino al 31/12/2022. Il Buono ha validità **fino al 30 novembre 2022**, data entro la quale si dovrà presentare l'istanza di rimborso delle spese.

Modalità e tempi di presentazione della domanda

Termini e modalità di presentazione delle domande sono da definirsi con successivo provvedimento del Ministero dello Sviluppo Economico.

Entro il 15/08 verrà pubblicato il decreto attuativo con indicazioni delle date per il click day

[Per saperne di più](#)

Proprietà Intellettuale: rifinanziati Brevetti+, Marchi+ Disegni+

Con decreto pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 7 Luglio sono state rifinanziate con 46 milioni di euro le misure per agevolare Brevetti, Marchi e Disegni

I 46 milioni di euro sono così ripartiti: 30 milioni per Brevetti+ (che includono anche 10 milioni di risorse PNRR), 14 milioni di euro per Disegni+ e 2 milioni di euro per Marchi+

A seguito della registrazione da parte degli organi controllo diventano operativi i nuovi bandi per l'annualità 2022 per la concessione delle misure agevolative denominate Brevetti+, Disegni+ e Marchi+.

Le nuove versioni dei bandi vanno in continuità con quelli dell'anno precedente e fissano anche la data di apertura degli sportelli.

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire:

dal 27 settembre 2022 per Brevetti+

dall'11 ottobre per Disegni+

dal 25 ottobre per Marchi+

Di seguito sono scaricabili le versioni integrali dei tre bandi, mentre gli avvisi relativi alla loro adozione sono in corso di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale.

[Bando 2022 Brevetti +](#)

[Bando 2022 Disegni +](#)

[Bando 2022 Marchi +](#)

Per informazioni potete contattare Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

Al via la Business Plan Competition ALLER, in palio 80.000 euro in denaro e servizi di consulenza per le migliori idee con un elevato impatto di sostenibilità in ambito Mediterraneo

Al via la Business Plan competition di Aller, startup e neo-imprese avranno tempo sino al cinque di settembre per poter partecipare. Potranno accedere gruppi informali di aspiranti imprenditori e startup già costituite che si sfideranno nella realizzazione di un piano industriale ad alto potenziale. Le migliori venti proposte accederanno a un percorso di accelerazione e di scambi commerciali e know how con la Tunisia, Al primo classificato un premio di 15.000 euro. **Montepremi complessivo € 80.000.**

Leggi tutto.

Partecipa all'analisi di mercato per il settore artigiano promossa dal progetto Co.Art. Il Consorzio ARCA sta realizzando una ricerca di mercato, per conoscere lo stato dell'arte del settore dell'artigianato.

L'indagine punta a mettere in evidenza i fabbisogni degli artigiani in termini di innovazione, competenze, risorse e di comunicazione per definire nuovi modelli economici che contribuiscano ad aumentare la competitività delle imprese artigiane.

L'indagine è parte integrante del progetto Info-Point Progetto Co.art ed è realizzata con il supporto del Comune di Alcamo beneficiario principale del progetto ed in collaborazione con l'Associazione Association pour la Promotion de l'Emploi et du Logement APEL e l'Union Tunisienne de Solidarité Sociale

Gli artigiani, le imprese, e/o gli stakeholder (le associazioni di categoria) che volessero partecipare alla ricerca, possono farlo rispondendo ad un breve questionario, cliccando sul link di seguito riportato.

Tutte le informazioni fornite saranno trattate con la massima riservatezza.

 <https://forms.gle/GCAjJdCpHvpTsyz8>

Attract To Invest: la call per raccogliere fondi per la tua startup

Il programma Attract To Invest di EIT Health prepara le aziende a cicli di investimento di successo.

Durante il programma i **team selezionati riceveranno 20.000 € di grant in denaro**, impareranno **tecniche pratiche per preparare la loro azienda per un round di investimento di successo**, otterranno **finanziamenti per migliorare i loro prodotti o servizi** ed estendere la loro rete professionale.

Pronto a diventare fundraiser di successo? **Invia la tua candidature entro il 09 Settembre 2022.**

Maggiori informazioni a questo link: <https://bit.ly/3JuWwB8>

DALLA UE

Repubblica Ceca: gli ostacoli di una Presidenza

Da poche settimane la Repubblica Ceca ha raccolto dalla Francia il testimone della semestrale Presidenza del Consiglio dell'UE. Una Presidenza, quella francese, che, nonostante la tragica svolta ucraina, è riuscita a raggiungere molti dei risultati che si era prefissa: creazione di un Consiglio Schenghen e primo accordo sul nuovo Patto migrazione e asilo; "Bussola strategica" e rilancio dell'industria di difesa europea; adozione del Digital Market Act e del Digital Service Act. E poi numerosi altri accordi con Parlamento e Consiglio su dossier sensibili. Il risultato più importante che la Repubblica Ceca dovrà raggiungere, anche per l'impatto che il tema ha fuori dai confini UE, è quello legato alla tassazione minima delle multinazionali, naufragato sul filo di lana del recedente semestre per il veto posto a sorpresa dall'Ungheria. I prossimi mesi guardano alle priorità imposte dalla guerra (sicurezza energetica, rifugiati) ma dovranno anche contribuire a disegnare il futuro della transizione digitale e sostenibile europea. E qui la lista si allunga sensibilmente. Dal pacchetto "Fit for 55", su alcune misure del quale la Presidenza francese è riuscita a mettere d'accordo i 27 con una posizione condivisa, che dovrà ora essere negoziata con il Parlamento; a temi che dividono anche all'interno delle istituzioni (Intelligenza Artificiale, diritti dei lavoratori delle piattaforme digitali, strategia "Farm to Fork"); a dossier su cui una decisione rapida è indispensabile per lo stesso futuro UE ("Chips Act", strumento di emergenza del mercato interno, la sicurezza dei prodotti). Sei mesi di lavoro intenso, con un programma che non vede il dovuto accento alla lotta al cambiamento climatico, tema che sicuramente troverà il meritato spazio nel corso della successiva presidenza svedese. Confidando in un diverso quadro della situazione.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

La strada europea verso l'innovazione

Il 5 luglio a Strasburgo la Commissaria per la Ricerca, l'Istruzione e la Gioventù Mariya Gabriel ha finalmente presentato la tanto attesa Agenda europea per l'innovazione, con l'obiettivo di posizionare l'Europa come leader nel quadro della nuova ondata di tecnologie avanzate. L'iniziativa si costruisce sulla base dei punti di forza chiave dell'UE: l'eccellenza scientifica, il contesto industriale e l'ecosistema di start-up, il mercato unico e, infine, i talenti, i 17,5 milioni di studenti universitari e gli oltre un milione di ricercatori ospitati negli istituti europei di istruzione superiore di altissimo livello. Cinque le direzioni in cui la Commissione intende agire per far sì che l'Europa diventi il luogo in cui le migliori risorse umane lavorino fianco a fianco con le migliori imprese e in cui le tecnologie avanzate possano evolversi e favorire lo sviluppo di soluzioni innovative all'avanguardia di ispirazione per il mondo intero. In prima analisi, la Commissione intende migliorare l'accesso ai finanziamenti per le start-up e scale-up europee, spesso ricche in termini di proprietà intellettuale ma povere di garanzie; ciò grazie, ad esempio, alla mobilitazione di risorse inutilizzate di capitale privato e alla semplificazione delle regole di quotazione in borsa. Fondamentale anche il miglioramento delle condizioni per consentire agli innovatori di mettere in pratica le proprie idee tramite spazi di sperimentazione normativa, promossi da nuove regole sotto il cappello degli Aiuti di stato per la ricerca e da nuove linee guida, entrambe previste per il 2023. Di cruciale importanza anche il rafforzamento e il collegamento dei vari attori coinvolti nel tema dell'innovazione in tutta Europa, con particolare attenzione alle regioni rurali e meno sviluppate, grazie alla creazione di "valli regionali dell'innovazione" che sostengano la collaborazione in progetti condivisi. Inoltre, se è vero che l'Europa vanta un gran numero di talenti, è necessario che essi siano

incentivati a non lasciare l'Unione: a tal proposito, l'Agenda prevede il finanziamento della formazione di un milione di eccellenze nell'innovazione altamente tecnologica, sostenendo maggiormente le donne e le start-up. Infine, la Commissione si impegna a migliorare il quadro politico comunitario mediante l'utilizzo di terminologie, indicatori e serie di dati più chiari, nonché sostenendo gli Stati membri nell'elaborazione e nell'esecuzione delle politiche pubbliche.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS - L'estate calda dei giovani imprenditori!

10.600 scambi imprenditoriali: questo il traguardo raggiunto da Erasmus for Young Entrepreneurs a luglio 2022. 10661 mentre si scrive, per amor di precisione: non male per un'iniziativa che a dicembre 2021 aveva superato la soglia dei 10000 confronti fra imprenditori. La motivazione, purtroppo, non è lusinghiera, in quanto la crisi ucraina ha avuto certamente un'influenza preponderante nell'aumento dei numeri. **EYE** ha infatti assistito imprenditori nuovi ed esperti/ospitanti in Ucraina, facendo registrare un incremento del 580% (sic!) dei business man che hanno partecipato al programma dall'inizio dell'invasione russa nel paese. Alcuni dati sensibili, che confermano il grande valore aggiunto di EYE: dal suo lancio nel 2009, sono state registrate 43715 iscrizioni, con una suddivisione fra le due realtà del programma che pende a favore dei nuovi imprenditori (67%), mentre quelli ospitanti si attestano sul 33%, a fronte di un 27.933 complessivo di imprenditori partecipanti. Brilla l'Italia, che con la Spagna si divide equamente – ed in doppia cifra – il primato di nuovi imprenditori ed imprenditori ospitanti. Fra i settori di attività, seguono un "varie" (19,4%) alla guida, promozione (13,9%), servizi di formazione (10,5 %), architettura (8,8%) e turismo (8%). Fanalini di coda economia sociale, salute e bellezza e agricoltura. Eurochambres e Agenzia Eisma dell'Unione europea, responsabili del coordinamento - unitamente alla Camera di Commercio di Torino, all'Azienda Speciale della Camera di Commercio Chieti-Pescara e ad Unioncamere Veneto, punti di contatto camerali del nostro paese - possono guardare al futuro con ben riposto ottimismo. Fonte: Mosaico Europa 14/2022

Turismo UE: la parola agli stakeholder!

Non si conclude, ma taglia un primo traguardo significativo la sinergia fra attori e Commissione europea nel quadro del percorso dell'ecosistema turistico a favore della doppia transizione, verde e digitale. Una collaborazione iniziata a febbraio 2020, ma che aveva posto le sue basi ben prima, precisamente a marzo 2020, nel quadro della nuova strategia industriale della Commissione. La [pagina web](#) ad hoc della DG GROWTH mette a disposizione i dati di riferimento: innanzitutto la lista delle 112 organizzazioni che hanno inviato impegni e l'elenco dei 186 impegni concreti, a valere su 27 priorità specifiche. Tra gli impegni, il settore più rappresentato è costituito da politiche e governance (32% per 60), meglio piazzato rispettivamente di transizione verde (24% per 45) e transizione digitale (16% per 29). A chiudere il gruppo, poco distanziati, competenze e resilienza (15%, costituito da 27 impegni) e supporto delle parti interessate (13% per 25 impegni). A livello partecipativo fra gli Stati membri, l'Italia ha risposto presente, collocandosi in seconda posizione grazie alla trasmissione di 14 impegni, preceduta dalla Spagna (16) e seguita dal Belgio (13), in una classifica che vede i paesi UE più sviluppati galleggiare in acque medio-alte. Appuntamenti futuri: a settembre 2022 è prevista la prossima raccolta degli impegni, mentre la pubblicazione della prossima rilevazione è in agenda per il mese successivo. Sempre benvenuti, tuttavia, i contributi operativi ([link](#)).

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network seguiteci sui social.

Ci vediamo a settembre 2022!!

- www.een-italia.eu
- pagina FB: Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>



Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Single Market Programme)